



2021年4月，中国新能源汽车销量达到10.4万辆，同比增长40%。这一增长主要得益于政策支持、技术进步以及消费者对环保出行的认可。据工信部统计，1-4月新能源汽车累计销量达40.1万辆，同比增长41.2%。其中，纯电动乘用车销量为28.6万辆，插电混动乘用车销量为11.5万辆。此外，新能源汽车的出口量也显著增加，1-4月累计出口1.4万辆，同比增长1.4%。这一系列数据反映了中国新能源汽车市场的强劲势头和广阔前景。

新能源汽车的快速发展，不仅推动了汽车产业的转型升级，也为实现碳达峰、碳中和目标贡献了力量。未来，随着技术的不断进步和政策的持续支持，新能源汽车市场将继续保持高速增长态势。

## 新能源汽车产业链分析

新能源汽车产业链主要分为上游零部件、中游整车制造和下游运营服务三个环节。上游环节包括动力电池、电机、电控系统等核心部件的供应。中游环节涉及整车的设计、生产和装配。下游环节则涵盖了充电桩建设、维修保养、二手车交易及租赁服务等。目前，中国新能源汽车产业链已初步形成，各环节企业正加大研发投入，提升产品竞争力。同时，随着智能化、网联化技术的融入，新能源汽车产业链的边界也在不断拓展。

在政策支持方面，中国政府出台了一系列鼓励新能源汽车发展的政策措施，包括免征购置税、提供购车补贴、建设充电基础设施等。这些措施有效降低了消费者的购车成本，促进了新能源汽车的普及。未来，随着政策的进一步完善和落实，新能源汽车市场将迎来更加广阔的发展空间。

## 新能源汽车市场前景展望

展望未来，中国新能源汽车市场仍将保持高速增长。随着技术的不断进步和消费者对环保出行的持续青睐，新能源汽车的渗透率将进一步提高。同时，随着智能化、网联化技术的广泛应用，新能源汽车将向更加智能、更加安全的方向发展。预计到2025年，中国新能源汽车销量将达到数百万辆，成为全球新能源汽车市场的重要力量。





□□□□□□□□□□

2021□12□26□

□□□□

□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□ - □□□□

□□□□□□□□ - □□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□ - □□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□ - □□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□NR-PCM□

□□□□□□□□ - □□□□□□□□

□□□□□□□□